

(Online-)Marketing Workshop für Existenzgründer & Unternehmer

Die Magie des erfolgreichen Marketing

Der Anlass

Ein gutes Produkt, eine klare Positionierung und die Kenntnis des Marktes, mehr gehört eigentlich nicht zu einem guten Marketing. Oder doch? In all den Aktivitäten rund um die Existenzgründung kommt das Marketing oft zu kurz. Zeit, Geld und Mut fehlen v.a. in der Startphase des Business. Wo starten? Was investieren? Und selbst Unternehmern, die schon am Markt sind, tun oft zu wenig für ihre Vermarktung. Die Digitalisierung hat das Marketing von Grund auf verändert. Die gute Nachricht: Marketing ist weder gestern noch heute ein Hexenwerk, sondern ein Handwerkszeug, das man erlernen kann.

Der Workshop

Tagesworkshop (10.00 – 16.00 Uhr) mit max. 8 Teilnehmern zum Thema Vermarktung des eigenen Business mit vielen Praxisbeispielen und praktischen Übungen. Zwischendurch ist Zeit für Austausch und individuelle Fragen.

Das Ziel

Die Teilnehmer/innen erhalten Einblick in das moderne Marketing, erarbeiten ihre Positionierung und entwickeln Marketingideen für das eigene Business. Experten-Tipps zur Umsetzung und Checklisten ergänzen den praktischen Teil.

Die Inhalte im Überblick

- ◆ Marketing heute: zwischen Digitalisierung und Individualisierung
- ◆ Werkzeuge für die eigene Positionierung (SWOT-Analyse, Message Map etc.)
- ◆ Marketing im Business-Plan (Markt, Kundennutzen, Produktgestaltung etc.)
- ◆ Marktanalyse: was ist eigentlich mein bzw. unser Markt?
- ◆ Blauer Ozean-Strategie: da sein, wo kein anderer ist
- ◆ Der Kunde ist König: vom gezielten Blick durch die Kundenbrille
- ◆ Die Kommunikationsinstrumente im Überblick: Flyer, Online-Werbung, Soziale Netzwerke etc.
- ◆ Die Unternehmens-Website: Zweck und Anforderung an einen erfolgreichen Internetauftritt
- ◆ Soziale Medien – Chancen & Risiken der einzelnen Kanäle
- ◆ Kern-Inhalte einer kurz- und mittelfristigen Marketingplanung
- ◆ Quellen, Adressen und nützliche Tools
- ◆ Fragen und Anliegen der Teilnehmer/innen

**ICH HABE NIE MARKETING
GEMACHT. ICH HABE MEINE
KUNDEN IMMER NUR GELIEBT.
ZINO DAVIDOFF**



Ihre Investition

Sonderpreis für Kunden der WFL:
150 € pro Teilnehmer/in (zzgl. gesetzl. MwSt.)

In den Teilnahmegebühren enthalten:

- ◆ ein umfassendes Handout
- ◆ Checklisten und Vorlagen für die Marketingpraxis
- ◆ auf Wunsch ein vertiefendes, individuelles Beratungsgespräch per Telefon (30 min) innerhalb von drei Monaten nach dem Workshop

Kontakt:

Rohde Kommunikation & Training
Dr. Angela Rohde
Vor den Hegen 4, 21521 Wohltorf
Tel. 04104/ 9623103
ar@rohde-kommunikation.de

Bankverbindung:

Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg
IBAN: DE83 2305 2750 0081 3421 31
BIC: NOLADE21RZB

Über die Seminarleiterin

Dr. Angela Rohde ist Kommunikationswissenschaftlerin und Marketingexpertin.

Sie hat über 15 Jahre in verschiedenen Führungspositionen im Marketing internationaler Konzerne und Verlage gearbeitet, u.a. bei der Deutschen Bank, bei Gruner + Jahr und beim Rowohlt Verlag.

Sie ist seit 2012 als Marketingberaterin für Einzelunternehmer und mittelständische Unternehmen tätig. Seit Ende 2015 ist sie zudem als Trainerin & Dozentin aktiv und hat seitdem schon viele Teilnehmer/innen bei der Entwicklung ihrer Positionierungs- und Marketingstrategie beraten und begleitet.

www.rohde-kommunikation.de

Umsatzsteuer-Nr.:
27/093/60477